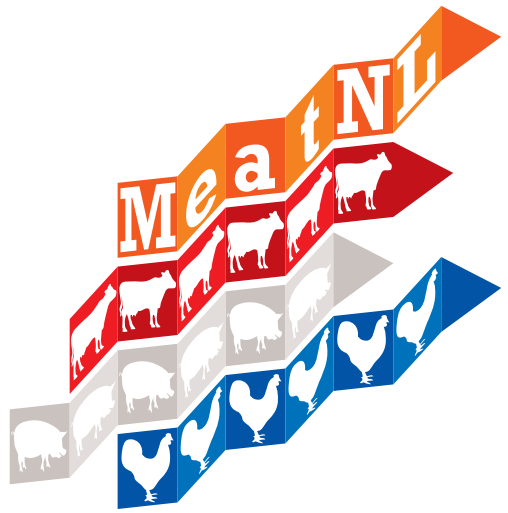


Netwerk MeatNL

Aanpak voor versnelling van de verduurzaming én marktontwikkeling in de vleesketen



Nederland koploper in ketenconcepten

De Nederlandse vleesketens staan voor grote uitdagingen op het gebied van concurrentiekracht, verduurzaming en maatschappelijke waardering. Tegelijkertijd is de sector meer dan ooit in beweging en zien we talloze verduurzamingsinitiatieven. Nederland is internationaal gezien voorloper in verduurzaming van agrifoodketens en het vermarkten ervan. Mede dankzij een unieke samenwerking tussen overheid, NGO's en bedrijven, ook wel genoemd 'The Dutch approach'.

Niche voorbij

Een deel van de productie in Nederland zal zich blijven richten op internationale afzetmarkt, daar waar Nederland groot mee is geworden.

Een ander snel groeiend deel richt zich op specifieke marktconcepten, waar ketensamenwerking, samenwerking met NGO's en keurmerken gemeengoed is geworden. Het vermarkten van dierenwelzijn en duurzaamheid vormt een integraal onderdeel van deze concepten. Volgens de Rabobank zal 30% tot 40% van de dierlijke sectoren zich hierop richten, ook om te kunnen concurreren in de toekomst. Het netwerk MeatNL is gevormd om bedrijven en andere stakeholders van duurzamere ketenconcepten te ondersteunen bij de ontwikkeling en uitrol ervan.

Doelstelling netwerk MeatNL

De initiatiefnemers willen met het netwerk MeatNL een bijdrage leveren aan de versnelling van verduurzaming in de Nederlandse vleesketens en ondersteuning bieden aan vooral bedrijven, maar ook overheden, NGO's en brancheorganisaties waarbij drie doelen centraal staan:

- 1 Versnellen en verbreden van de ontwikkeling van duurzamere vleesconcepten;
- 2 Vergroten van het aandeel duurzamere vleesproducten (omzet) in de totale consumptie van vlees;
- 3 Uitdragen van het proces van verduurzaming van de Nederlandse vleesketen in het buitenland.

Concrete inzet op 3 punten:

1 Matchmaking

- Een loket voor bedrijven, NGO's en brancheorganisaties voor vragen over de ontwikkelingen in de (internationale) markt, het leggen van verbindingen tussen bedrijven en/of NGO's ten behoeve van marktontwikkeling en vierkantsverwaarding voor de verschillende verkoopkanalen (retail, speciaalzaak, foodservice).
- Ondersteunen van samenwerking in campagnes voor de consument met o.a. de jaarlijkse Beter Leven week.

2 Kennisdeling

- Monitoring van omzet en aanbod, ondersteuning PR nationaal en internationaal, organiseren van themabijeenkomsten.

3 Signaleren en agenderen

- Loket voor het signaleren en agenderen van kansen en knelpunten in beleid.
- Maken van een kansen- en knelpuntenanalyses in de markt voor groei en/of doorontwikkeling.
- Periodieke overleg met UDV en AVV en overheid.

Contact?

Voor vragen over duurzamer, claims en de onderbouwing, toetsing ideeën en van mogelijke ketenpartners, opties voor ketensamenwerking, inzicht in marktontwikkeling en beschikbare kennis uit onderzoeksprojecten kunt u terecht bij het netwerk MeatNL.

Neem contact op met Maurits Steverink, maurits@truefood.nl 06 51 98 66 93. Meer informatie vind je op de webpagina www.MeatNL.nl



Uitvoeringsagenda Duurzame Veehouderij 2023



Netwerk MeatNL is een initiatief van:

Alliantie Verduurzaming Voedsel (www.duurzamereten.nl).

Uitvoeringsagenda Duurzame Veehouderij (www.udv.nl).

Ministerie van EZ.